

GOOLOO.DE

your beauty ambassador.



ÜBER GOOLOO

gooloo wurde am 27. September 2011 unter der Prämisse gegründet, unabhängige und echte Bewertungen zu Produkten zu veröffentlichen. Unter dem Namen "dmFreude" (als Synonym für die Freude an der Drogerie) haben wir damals gestartet und im Jahre 2013 unter unserem bis heute gültigen Namen "gooloo" relauncht. Schon damals und bis heute ist es unser Ziel, Lesern* Produkte näher zu bringen, ohne dabei unsere Meinung zu verfälschen. Reviews und Bewertungen sind unabhängig von einer Kooperation - und das auch bei unseren Partnern und Unterstützern vertraglich zugesichert. gooloo darf weder seine Meinung ändern, noch Angebote zur Bewertungsbesserung annehmen. Außerdem erstellt gooloo seine Contents kostenfrei.

10K

UNIQUE USER/MON.

Quelle: AwStats, 01.-24. Juni
2022

2.4K

FACEBOOK

Anzahl Facebook Follower,
Juni2022

7K

TWEETS

Anzahl Tweets, Juni 2022

Beauty

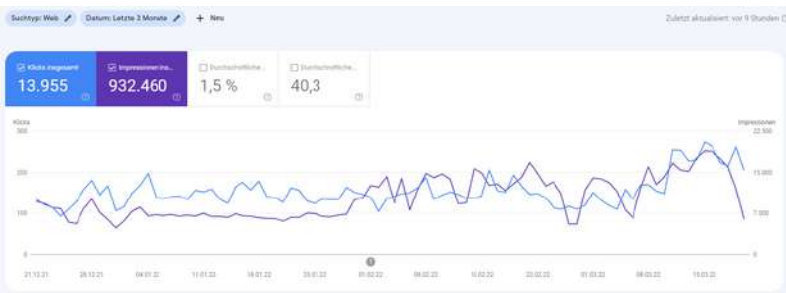
TÄGLICH

Montags bis Freitags erstellt gooloo.de tagtäglich mindestens einen neuen Beitrag. Wir setzen hierbei bewusst auf ein vielfältiges und breites Angebot an Marken und Unternehmen, um verschiedene Bedürfnisse, Identitäten und Wünsche decken zu können.

Durch eine tiefgehende Markierung und Gruppierung diverser Produkte ist es uns möglich, auch spezielle Produkte gezielt anzuzeigen, z.B. ausschließlich vegane und glutenfreie Produkte für den Körper.

TRAFFIC

GOOGLE SEARCH CONSOLE



PARTNER UND KOOPERATIONEN

Seit der Gründung haben wir mit rund 100 Marken und Unternehmen zusammen gearbeitet. Darunter: Rossmann, dm-drogerie markt, L'Oréal Paris, REDKEN, kms california, Kneipp, SOTHYS Paris, preval DERMATICA, Eau Thermale Avène, Paula's Choice, greenland, ifc dermatologie, fenjal, FAIR SQUARED, Amway, bebe MORE, neutrogena ... und viele mehr

Zudem testen wir gemeinsam mit den Kneipp VIP-Autoren, Influencer, Sampleo, trnd, Home Tester Club und Reviewjoy.

ZUKUNFT

gooloo möchte in Zukunft seinen Fokus auf nachhaltige, ökologische und umweltbewusste Marken lenken und eine breitere und vielschichtigere Auswahl an Marken, Konzepten und Produkten unterbringen. Neben Indie-Marken sollen dabei ein großer Fokus auch auf Marken gelenkt werden, die außerhalb von Deutschland starten oder abseits des drogistischen Warenangebots um die Ecke verkauft werden.

Wie immer: offen, transparent und bewusst.

Ihre Leistung für Mai in der Google-Suche



gooloo.de



5.78K

Klicks (Web)



448K

Impressionen (Web)



226

Seiten mit
ersten Impressionen
(geschätzt)

Seiten mit der besten Leistung

Seite	Klicks (Web)
https://www.gooloo.de/2022/05/essence-jurassic-world-trend-edition-presse.html	564
https://www.gooloo.de/	381
https://www.gooloo.de/2021/10/no-cosmetics-aha-pha-peeling-cleanser.html	169



Ihre Erfolge im Bereich Content

Seiten mit dem stärksten Wachstum

Im Vergleich zum Vormonat

Seite	Klicks (Web)
https://www.gooloo.de/2022/05/essence-jurassic-world-trend-edition-presse.html	+564
https://www.gooloo.de/2022/05/balaea-beauty-expert-peeling-cleanser-08-aha-3-pha.html	+85
https://www.gooloo.de/2018/08/sunozon-haar-kopfhaut-spray-lsf30.html	+57



Feedback from our Community

 **Anonym**
Vor 1 Monat eingereicht 
[Sodium Lauryl Sarcosinate](#)

Alles sehr gut zusammen auf einen Punkt gebracht

 **Anonym**
Vor 2 Monaten eingereicht 
[essence Jurassic World Trend Edition | Presse](#)



Super Beschreibung der Produkte mit Preisen. Sehr schön gestaltete Seite

 **Anonym**
Vor 1 Woche eingereicht 
[SEIN? Rasiergel Zirbelkiefer](#)

Das ist auch meine Erfahrung.

 **Anonym**
Vor 5 Tagen eingereicht 
[L'Oréal Paris HYDRA \(HYALURONIC\) Feuchtigkeitsauffüllendes Shampoo](#)

Ich habe mir auch dieses Shampoo gekauft und bin der gleichen Meinung. Sehr enttäuschend nach der Wäsche. Der Beitrag war mir sehr hilfreich, man kann die Informationen der Inhaltsstoffe auf den Flaschen kaum lesen. Extra klein geschrieben

 **Anonym**
Vor 1 Tag eingereicht 
[Balea Niacinamide Tagescreme LSE30](#)

Ehrlich und kompetent