

GOOLOO.DE

your beauty ambassador.



ÜBER GOOLOO

gooloo wurde am 27. September 2011 unter der Prämisse gegründet, unabhängige und echte Bewertungen zu Produkten zu veröffentlichen. Unter dem Namen "dmFreude" (als Synonym für die Freude an der Drogerie) haben wir damals gestartet und im Jahre 2013 unter unserem bis heute gültigen Namen "gooloo" relauncht. Schon damals und bis heute ist es unser Ziel, Lesern* Produkte näher zu bringen, ohne dabei unsere Meinung zu verfälschen. Reviews und Bewertungen sind unabhängig von einer Kooperation - und das auch bei unseren Partnern und Unterstützern vertraglich zugesichert. gooloo darf weder seine Meinung ändern, noch Angebote zur Bewertungsbesserung annehmen. Außerdem erstellt gooloo seine Contents kostenfrei.

14.7K

UNIQUE USER/MON.

Quelle: IONOS WebAnalytics,
24.02.-23.03.2022

2.4K

FACEBOOK

Anzahl Facebook Follower, März
2022

6.9K

TWEETS

Anzahl Tweets, März 2022

Beauty

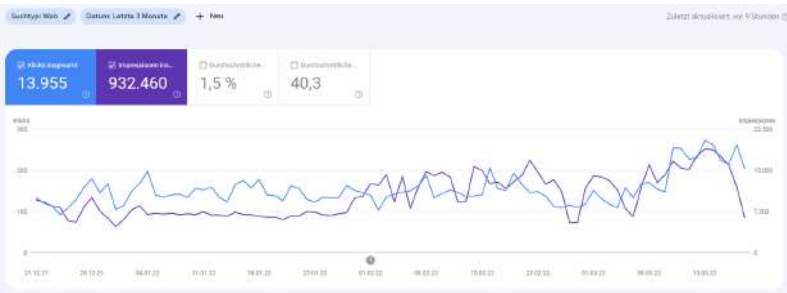
TÄGLICH

Montags bis Freitags erstellt gooloo.de tagtäglich mindestens einen neuen Beitrag. Wir setzen hierbei bewusst auf ein vielfältiges und breites Angebot an Marken und Unternehmen, um verschiedene Bedürfnisse, Identitäten und Wünsche decken zu können.

Durch eine tiefgehende Markierung und Gruppierung diverser Produkte ist es uns möglich, auch spezielle Produkte gezielt anzuzeigen, z.B. ausschließlich vegane und glutenfreie Produkte für den Körper.

TRAFFIC

GOOGLE SEARCH CONSOLE



PARTNER UND KOOPERATIONEN

Seit der Gründung haben wir mit rund 100 Marken und Unternehmen zusammen gearbeitet. Darunter: Rossmann, dm-drogerie markt, L'Oréal Paris, REDKEN, kms california, Kneipp, SOTHYS Paris, preval DERMATICA, Eau Thermale Avène, Paula's Choice, greenland, ifc dermatologie, fenjal, FAIR SQUARED, Amway, bebe MORE, neutrogena ... und viele mehr

Zudem testen wir gemeinsam mit den Kneipp VIP-Autoren, Influenster, Sampleo, trnd, Home Tester Club und Reviewjoy.

ZUKUNFT

gooloo möchte in Zukunft seinen Fokus auf nachhaltige, ökologische und umweltbewusste Marken lenken und eine breitere und vielschichtigere Auswahl an Marken, Konzepten und Produkten unterbringen. Neben Indie-Marken sollen dabei ein großer Fokus auch auf Marken gelenkt werden, die außerhalb von Deutschland starten oder abseits des drogistischen Warenangebots um die Ecke verkauft werden.

Wie immer: offen, transparent und bewusst.

Google-Suchtyp

Nach Klicks

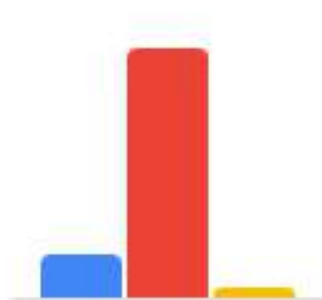
	Web	4.05K
	Bild	416
	Video	1



Informationen zu Ihrer Zielgruppe

Geräte

Nach Klicks (Web)



Computer
588



Mobilgerät
3.33K



Tablet
126

[Vollständiger Bericht >](#)

Seiten mit der besten Leistung

Seite	Klicks (Web)
https://www.gooloo.de/	221
https://www.gooloo.de/2021/10/no-cosmetics-aha-pha-peeling-cleanser.html	184
https://www.gooloo.de/2022/02/essence-everlasting-blooms-presse.html	173

[Vollständiger Bericht >](#)

Google Search Console

Ihre Leistung für Februar
in der Google-Suche



gooloo.de



4.05K

Klicks (Web)



346K

Impressionen (Web)



251

Seiten mit
ersten Impressionen
(geschätzt)

Traffic-Daten

Subdomains: gooloo.de; www.gooloo.de;

Uhrzeit: In den letzten 30 Tagen

202.372
Seitenaufrufe



202.372
Regelmäßiger Traffic



21.919
Unique Besucher



Besucher

14.751
+27,60%

[Zur Grafik](#)

Seitenaufrufe pro Sitzung

4,50
+25,70%

[Zur Grafik](#)

Meist besuchte Seiten

/	9.645	+53,40%
/makeup	3.334	+181,80%
...ether-press.html	2.426	

[Zur Grafik](#)

- Besucherzahlen
- Besucherverhalten
- Seitenanalyse
- Herkunftsseiten
- Browser & Systeme

[Nach oben](#)

WebAnalytics Plus: PDF-Reports bequem per Mail zusenden lassen

Auswertungen und Analysen zu den Besuchern Ihrer Homepage wie Anzahl, Besuchsdauer oder Herkunft bequem per E-Mail. Ob wöchentlich, monatlich oder quartalsweise – die Häufigkeit wählen Sie selbst.

[Zum Shop](#)

Vergleichbarkeit der Zahlen aus anderen Webstatistik-Tools

Beim Einsatz mehrerer Webstatistik-Tools können die Auswertungen der verschiedenen Tools abweichend sein. Diese Unterschiede kommen durch die verschiedenen Erfassungs- und Auswertungsmethoden zustande. WebAnalytics wertet die automatisch erzeugten Webserver-Logdateien mithilfe statistischer Methoden aus. Durch unvermeidliche Ungenauigkeiten kann es vorkommen, dass nicht alle Informationen erfasst werden und Abweichungen beim direkten Datenvergleich entstehen. WebAnalytics kann daher keine rechtsverbindliche Grundlage z.B. für Abrechnungszwecke liefern.

Besucher

